



¡El Fenómeno Zrii!

La Historia de Zrii comienza con un visionario comerciante americano, llamado Bill, quien se reunió con el Centro Chopra para el Bienestar en septiembre de 2006 y aprendió sobre el amalaki. La convergencia de estas poderosas fuerzas en un fenómeno que está llenando de luz y prosperidad al mundo, ha captado velozmente la imaginación de personas en todas partes. Es una historia para elevar el espíritu, desatar el deseo de tener éxito e inspirar a la humanidad.

Entonces, ¿quiénes son Bill y el Centro Chopra?

Bill...

Pocas son las personas en el planeta que han hallado un nivel de éxito que se aproxime al logro alcanzado por Bill Farley. Criado por amorosos y piadosos padres de clase trabajadora en Pawtucket, RI, conoció desde pequeño las virtudes del trabajo duro y la disciplina. Su madre trabajaba en una fábrica, y su padre era trabajador de correos que suplementaba sus ingresos como músico. De joven, Bill trabajó en varios empleos para ayudar a la familia. También se distinguió en lo académico suficientemente para ganarse la admisión al prestigioso Bowdoin College de Maine, y más tarde un título en derecho del Boston College.

Su primera incursión en el mundo de los negocios fue vendiendo enciclopedias de puerta a puerta. Después de tener gran éxito como vendedor y luego como entrenador nacional, Bill ingresó al mundo de las finanzas y de la banca de inversiones con cargos en NL Industries de Nueva York y Lehman Brothers en Chicago.

El ayudar a sus clientes inversionistas a tener éxito despertó en Bill un fuerte deseo de lograrlo él mismo como empresario. Bill compró su primera empresa, Anaheim Citrus Products, en 1976 con una inversión personal de \$50.000 USD. Más adelante, la vendió por más de \$10 USD millones. Este fue el primero de muchos éxitos sucesivos. Después de comprar Fruit of the Loom al principio de la década de 1980, Bill se desempeñó como accionista mayoritario, Presidente y Director General por 15 años. En un momento determinado, la empresa madre de Fruit of the Loom, Farley Enterprises (una sociedad de cartera), empleaba más de 65.000 personas alrededor del mundo y registraba ventas anuales cercanas a los \$5 USD mil millones.

Bill ha sido propietario de empresas en varias industrias, de ropa a minería, de ferrocarriles a nutrición y ventas directas. Su amor a la competición también se ha hecho sentir en el mundo de los deportes cuando se convirtió en copropietario de los Medias Blancas de Chicago en 1976.

Bill nunca evitaba el riesgo cuando se le presentaba una buena oportunidad. "La disposición de tomar riesgos probablemente es la razón principal de mi éxito hoy. Muchas personas podrían tener tanto éxito como yo, o tal vez más, pero, por una u otra razón, se muestran incapaces de superar sus temores."

En 1986, Bill recibió el Premio Horatio Alger, y le invistieron en la ilustre Asociación Horatio Alger de Americanos Beneméritos. Bill dice que su premio Horatio Alger “es muestra que todo el mundo puede salir adelante sin ayuda de nadie. Trabajar duro y aprovechar las oportunidades que se presentan son claves para hacer que sucedan cosas buenas.” También ha sido galardonado con el Premio a la Excelencia Empresarial de la Casa Blanca.

Como derivado natural de su éxito comercial a través de los años Bill ha desarrollado una amplia red internacional de contactos. Es amigo de confianza y consejero de directores, celebridades, atletas, políticos y líderes de todo el mundo. Sin embargo, a menudo se le encuentra orientando a personas de poca o ninguna fama que tengan un fuerte deseo de aprender. Su filantropía en el campo de la educación ha bendecido la vida de miles.

Hoy, el legado de Bill es faro para quienes tengan el deseo de tener éxito como empresario. Como éxito autodidacto con el deseo de retribuir y ayudar a otros que buscan hacer lo mismo que él, gran parte del tiempo de Bill ahora se dedica a ayudar a otros a alcanzar sus propios sueños.

El Centro Chopra...

Realizando un sueño de toda una vida de crear un centro dedicado al mejoramiento de la salud y al sustento del espíritu humano, Deepak Chopra, M.D. y David Simon M.D. en 1996 abrieron el Centro Chopra para el Bienestar en San Diego. Situado en medio del mundialmente famoso La Costa Resort y Spa, el Centro Chopra provee un ambiente amoroso libre de recriminaciones donde visitantes de todo el mundo pueden hallar equilibrio y curación.

Fundado en las tradiciones de sabiduría antigua, ciencia moderna y bienestar diario, el Centro Chopra es reconocido internacionalmente como la principal autoridad en la integración de la medicina occidental con las artes curativas complementarias del Oriente.

Al juntar los talentosos profesionales de los campos de la medicina alternativa, tradicional y complementaria, el Centro Chopra ha creado un ambiente que incorpora la esencia de la curación. Bajo dirección del doctor Simon, ellos dan consultas médicas, tratamientos terapéuticos corporales, talleres, instrucción en meditación, desarrollos de programas hospitalarios y cursos de capacitación corporativa. El énfasis en el Centro está en dar orientación para ayudar a las personas a promover su propia longevidad, potencial humano y éxito, incrementando a la vez el equilibrio personal, la felicidad y la satisfacción.

¡Caramba!, pues, ¿qué están haciendo Bill y el Centro Chopra?

La sagacidad y el interés comercial de Bill, en años recientes también le llevaron a escudriñar el negocio de la nutrición. Ha observado una clara tendencia hacia los alimentos y las plantas como fuentes de nutrición equilibrada, además de una tendencia explosiva hacia las bebidas como método de entrega popular y sabroso.

Recientemente, Bill y el Centro Chopra discutieron los grandes alimentos y hierbas del mundo. Bill preguntó si había algún excelente alimento que aún tuviera que descubrirse verdaderamente a escala mundial. ¿Había alguna fruta con una fascinante y singular historia nutricional que pudiera ayudar a millones de personas a lograr un mejor bienestar? El Centro Chopra comenzó a describirle a Bill la FRUTA AMALAKI.

El amalaki, conocido en la India como amla, es la fruta central en el ayurveda. Se considera ampliamente como uno de los alimentos rejuvenecedores más potentes del mundo y ha sido reverenciado por encima de todos los demás alimentos por más de 5000 años en la medicina ayurvédica tradicional. Sus cualidades nutritivas han sido bien documentadas por igual en muchas antiguas publicaciones médicas y cientos de estudios modernos. Sus beneficios son elogiados en un sin fin de testimonios de quienes hoy comen la fruta en la India. El Centro Chopra enseñó a Bill que el amalaki es un potente alimento, repleto de los fitonutrientes necesarios para un mayor bienestar.

Bill involucró a un equipo de formulación de primer orden de médicos y expertos en nutrición quienes crearon el producto que ahora está tomando el mundo por asalto. Gracias a la sabiduría del Centro Chopra y expertos nutricionistas, aunada a la visión y los inmensos recursos financieros de Bill Farley, personas de todas las culturas pueden sacar provecho de la fruta amalaki y una multitud de otras frutas y hierbas nutritivas que la acompañan.

El mundo ahora tiene Zrii.

Fundada por el célebre Director General Bill Farley, e incondicionalmente avalado por el mundialmente famoso Centro Chopra, Zrii, de la noche a la mañana, se ha convertido en una sensación.

¡Dime más sobre esta bebida de amalaki!

En resumen: El ayurveda - "La Ciencia de la Vida"

El ayurveda, que se traduce del sánscrito como "La Ciencia de la Vida", es un sistema médico de la India que hace más de 5000 años que tiene el propósito de crear un equilibrio dinámico en todas las áreas de la salud. Ya que es el sistema más antiguo de la humanidad para vivir sanamente, al ayurveda se le denomina "la madre de todos los sistemas curativos".

Los antiguos textos del ayurveda se concentran en tres áreas primarias: curar enfermedades, prevenir enfermedades y promover el rejuvenecimiento y la longevidad. Primordial para cada una de estas áreas es un dogma sencillo: alinéese con la sabiduría de la naturaleza y usted tendrá una salud resplandeciente y vibrante.

Durante las últimas dos décadas, el ayurveda se ha hecho cada vez más popular gracias a defensores como el Centro Chopra. Al igual que su ciencia hermana, el yoga, millones alrededor del mundo adoptan actualmente esta ciencia de la autocuración. Fundamentalmente, el ayurveda busca facultar al individuo al devolverle la capacidad de sanar. A través del uso de medicinas botánicas, costumbres dietéticas sanas y rutinas de estilo de vida diarias y estacionales, el ayurveda representa un incomparable enfoque "integral de salud" en la vida y la curación.

¡Amalaki – El Gran Rejuvenecedor!

Muy pertinente para esta extensa ciencia es una inocente pequeña fruta verde, no más grande que una pelota de golf, que tiene un perfil nutricional que la hace clase aparte. El amalaki (*Emblica officinalis*) crece al pie de los prístinos Himalayas en el norte de la India. En su panteón de miles de frutas y hierbas, el ayurveda describe al amalaki como la sustancia botánica más importante de todas para promover el rejuvenecimiento celular, la función inmunitaria y el aumento de la vitalidad.

Sencillamente dicho, el amalaki tiene uno de los legados más ricos y mejor documentados de cualquier fruta conocida hoy. De hecho, el amalaki por siglos ha sido reverenciado como “Enfermero”, el “Gran Rejuvenecedor” y la “Fruta de la Inmortalidad” debido a sus numerosas propiedades curativas y su capacidad de nutrir al cuerpo en todos los niveles. Esta pequeña fruta incluso tiene su propio día feriado durante el cual las familias comparten su comida debajo del árbol mientras expresan su agradecimiento por la fuerza y el esplendor promovidos por la fruta.

La ciencia del “rejuvenecimiento” trata de la capacidad de una fruta o hierba de restaurar la salud general, la vitalidad y el fulgor de la persona en un nivel muy fundamental. A medida que la ciencia moderna comienza a validar lo que los antiguos han sabido por siglos, el amalaki ha surgido como el superalimento más rejuvenecedor del mundo.

La Antigua Sabiduría Encuentra la Ciencia Moderna

Además de elogiarlo por sus cualidades rejuvenecedoras y promotoras de la juventud, el ayurveda también describe el amalaki como un potente antiinflamatorio, y ayuda digestiva.

Estos resultados han planteado una pregunta lógica para la ciencia moderna: ¿cómo una fruta puede ser tan extraordinariamente beneficiosa para promover la salud? Al mirar profundamente en la fruta amalaki para contestar esta pregunta, la tecnología nutricional moderna ha hecho algunos descubrimientos asombrosos.

Por tanto, ¿qué hay en esa fruta?

A diferencia de otros alimentos que se introducen hoy, el perfil químico del amalaki no puede ser limitado a un ingrediente o compuesto beneficioso estelar. Más bien, la investigación ha descubierto un espectro sin precedentes de potentes antioxidantes, polifenoles, taninos y bioflavonoides. El amalaki también contiene altas concentraciones de aminoácidos, oligoelementos y otros fitonutrientes beneficiosos.

El amalaki contiene la potente combinación fenólica de ácido elálgico, ácido gálico y emblicanina A y B. Juntos, estos polifenoles son importantes para la reducción del estrés oxidativo y celular, la destrucción de radicales libres inmuno-dañinos y el apoyo a la desintoxicación general del cuerpo. Los bioflavonoides rutina, quercitina y la potente enzima superóxido dismutasa también contribuyen a las cualidades antioxidantes, antiinflamatorias y promovedoras de juventud en general de esta asombrosa fruta.

Además de estos antioxidantes, se cree que el amalaki constituye la fuente más concentrada de vitamina C natural de la naturaleza. La fruta también alberga “poderosas moléculas” pocos comunes llamadas ascorbígenos. Parte de la familia de los taninos, el ascorbígeno crea una unión protectora alrededor de la vitamina C, haciendo la fuente de Vitamina C del amalaki más biodisponible y bioestable que las variedades sintéticas.

Zrii - Una formulación como ninguna otra

Los antiguos escritos ayurvédicos constituyen algunos de los más antiguos y extensos tratados médicos del mundo. Descritas en esta colección de textos existen cientos de mezclas herbarias cuidadosamente ajustadas, cada una diseñada para liberar la plena potencia de una fruta o hierba específica. En pocas palabras, las cualidades beneficiosas de una planta son empleadas para ‘realzar’ las cualidades de otra, y es a través de esta actividad sinérgica que se derivan los efectos de bienestar más completos y potentes.

Debido a su asombroso perfil nutricional, como ningún otro, el amalaki es único como superalimento. Al

diseñar el Zrii, fácilmente la fruta podría haberse combinado solamente con jugos de fruta para crear una bebida nutricional de vanguardia.

Sin embargo, el aprender sobre tratados y formulaciones antiguas, el equipo de Zrii se planteó la siguiente pregunta: ¿Por qué no combinamos la sabiduría antigua con la ciencia nutricional moderna para crear una combinación sinérgica como ningún otro producto en el mercado? Al combinar el amalaki con hierbas y frutas selectas, se logró 'liberar' eficazmente la fuerza del amalaki de una manera que jugos de fruta por si solos no lo hubieran logrado.

Bill y su equipo gerencial pronto descubrieron que plantear la pregunta fue mucho más sencillo que el proceso de realmente diseñar esta compleja formulación.

Aparte del reto de crear una potente combinación sinérgica, ninguna otra empresa de éxito había utilizado el amalaki en un sistema de entrega líquido basado en jugos. Para lograr la tarea, Zrii juntó un equipo de formulación de verdadera talla mundial. El equipo incluye médicos occidentales galardonados, médicos y eruditos ayurvédicos de renombre mundial y PhDs. en química y nutrición moderna.

Después de varios meses de trabajo, el equipo presentó una formulación que resalta el amalaki con 6 'activos' de apoyo. Inspirada en una formulación ayurvédica clásica caracterizada por la tríada amalaki, turmeric (cúrcuma) y tulsí (albahaca santa), la formulación también aspira tocar una fibra global, más amplia. Aparte de estos ingredientes potentes, el equipo se inspiró en la sabiduría de la medicina tradicional china, debido a las propiedades altamente complementarias y adaptogénicas que comparten con el amalaki las frutas esquisandra y azufaifa. Por último, la aclamada fruta ayurvédica haritaki se agregó a la mezcla por sus suaves propiedades desintoxicantes; y el jengibre se añadió por su atributo de facilitar la digestión y asimilación eficaz de todos los demás ingredientes.

Cultivo silvestre de la "falda del Himalaya"

Hay un antiguo dicho en el ayurveda: "Emplee la fruta entera para tratar a la persona íntegra". Zrii hace honor a este dicho al usar la fuente de amalaki integral más pura de todo el mundo. Cosechado en un suelo denso de nutrientes al pie del Himalaya, el amalaki crece en un ambiente con el aire y agua más puros del planeta. La fruta es de cultivo silvestre, una técnica de cosecha en la cual la fruta del amalaki se recoge de los árboles donde éstos se encuentran naturalmente en la naturaleza, opuesto a la cosecha de largos campos plantados solamente con árboles de amalaki (llamado 'monocultivo'). Las variedades provenientes del último, se consideran menos potentes en lo nutricional que las variedades del cultivo silvestre. Las variedades de cultivo silvestre también crecen en condiciones completamente orgánicas, sin fertilizantes químicos, pesticidas o herbicidas de ningún tipo.

El amalaki de Zrii es recolectado a mano conforme a técnicas antiguas, y procesado con un método de prensado en frío que utiliza toda la fruta. Al extraer el amalaki de 100% de jugo, el extracto se seca al vacío con un método patentado para retener su fuerza nutricional.

Zrii - Para Avivar la Lengua

Al probar el Zrii, la pureza del amalaki y los 6 ingredientes activos de apoyo sobresale en la vitalidad del sabor. La capacidad de un alimento o una bebida de "avivar la lengua" es una característica propia de un alimento en el ayurveda. Cuando usted bebe Zrii por primera vez, usted sentirá esa potencia y vitalidad. Al

combinar el amalaki con jugos ricos en antioxidantes como los de granada, uva, arándano y frambuesa, la combinación resultante es deliciosa, con una complejidad nutricional que ofrece un sabor totalmente único y emocionante.

Pensamos que estará de acuerdo en que una bebida nutritiva tan potente, y tan sabrosa, sólo puede ser respaldada por la calidad. Y esta calidad es ilustrada por el rico legado de los ingredientes de Zrii, sus técnicas de cosecha impecables, el equipo de formulación de talla mundial y el perfil nutricional sin parangón.

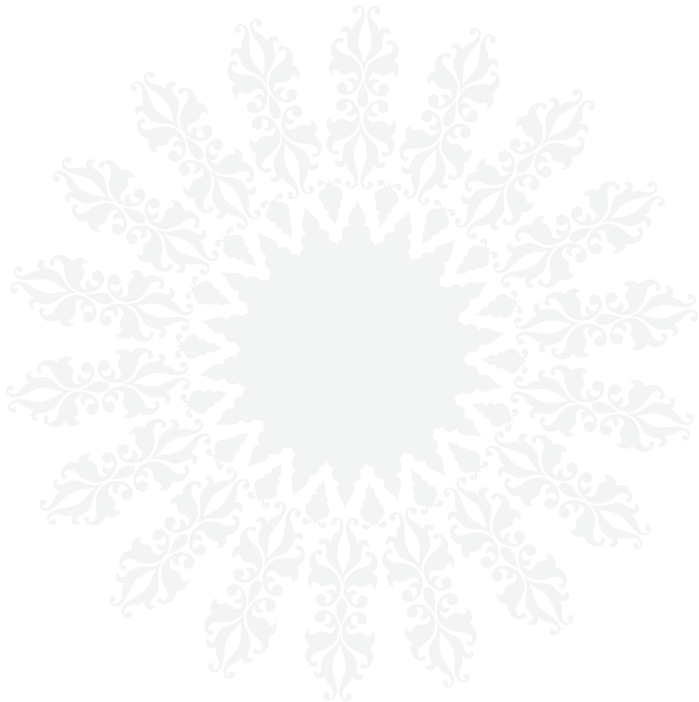
¡Le invitamos a avivar su lengua!

Entonces, ¿qué significa “Zrii”?

Zrii es una poderosa (e inolvidablemente regia) palabra sánscrita que significa “luz, brillo, esplendor, belleza, buena fortuna, prosperidad y riqueza”. Zrii también hace referencia a la diosa hindú de la riqueza y la prosperidad. Según el Charaka Samhita, ampliamente considerado como uno de los tratados más antiguos y sagrados de todo el ayurveda, el amalaki y esta diosa están entrelazados. Traduciendo directamente del sánscrito original de la Charaka Samhita, leemos:

“Una persona puede vivir tanto como miles de años con la juventud reconquistada, dependiendo de cuántas frutas de amalaki consuma en el proceso. Al tomar estas frutas hasta la plenitud de su capacidad, se vuelve brillante, como los dioses. Por iniciativa propia, Sri (Zrii), la Diosa de la prosperidad, los vedas (el conocimiento) y vak (la palabra excelsa) le ministran en sus formas divinas.”

¡Zrii. Un nombre único y una marca multimillonaria en formación!



Así que, ¿quién va a la cabeza?

Bill Farley se asoció con un equipo directivo de cofundadores de primera que van a la cabeza con aplomo y confianza. Este grupo unido de líderes carismáticos de la industria, está llevando la visión de Bill Farley al mundo. Con décadas de invaluable experiencia en nutrición y ventas directas, este grupo de ejecutivos es indudablemente “El Equipo Soñado” del mercadeo en red hoy. Ellos tienen de sobra lo que hace falta: una refrescante adhesión con los distribuidores, liderazgo de campo dinámico, una presencia escénica impresionante y genio operacional aunado a un estilo magnético y vigor.

¡Conozca el Equipo!

William Farley, Fundador, Presidente, Director General Bill.

Autodidacto. Visionario. Personaje. Bill es el empresario por excelencia. Constructor de varias marcas multi-mil millonarias, él nunca ha huido de la oportunidad cuando ha llamado a su puerta. Acostumbrado al riesgo, Bill ha soñado en grande y trabajado incansablemente para hacer realidad sus sueños. Como resultado, pocas personas sobre la faz de la tierra hoy viven tan abundantemente como este ejemplo del éxito comercial. El desempeño como Director General de empresas con nombre muy reconocido ha preparado a Bill para financiar y tomar el timón de Zrii, su próximo proyecto emocionante. Y ha asegurado que ¡este será el mayor jonrón hasta la fecha!

Kirby Zenger, Cofundador, Primer vicepresidente Kirby.

Ciudadano solidario. Imperturbable. De integridad intachable. Kirby es una influencia estable y un profesional consumado. Como líder de las actividades cotidianas de Zrii, Kirby es sereno y ecuánime. No existe éxito o reto tan grande que pueda cambiar quien él es en el fondo. Su naturaleza confiable y predecible hacen de él un aliado de confianza. Su enorme experiencia y décadas como alto ejecutivo en grandes empresas de ventas directas y grandes y pequeñas empresas tradicionales por igual dan a Kirby una perspectiva y sabiduría que son esenciales en la dirección de lo que se ha de convertir la próxima gran historia de éxito del mundo.

Ryan Thompson, Cofundador, Vicepresidente, Ventas Ryan.

Defensor de lo individual. Virtuoso. Ryan siempre está afirmando y supliendo las necesidades del Consultor Independientes. Después de todo, él mismo ha sido un distribuidor exitoso, así que las inquietudes de la fuerza de Consultor Independientes las lleva en el corazón y la mente. Compare esto con la significativa experiencia de Ryan en las oficinas corporativas de gigantes de la industria y obtendrá todas las herramientas y el conocimiento para funcionar en el ámbito mundial. Del Plan de Prosperidad a las herramientas de ventas al nuevo afiliado, a Ryan le encanta todo. Su pasión por las ventas directas es contagiosa e inspiradora.

Curtis Call, Cofundador, Vicepresidente, Ventas Curtis.

Capacidad mental. Mano que ayuda. Determinación férrea. Una combinación singular de intelecto puro, deseo de nutrir a otros e inquebrantable voluntad, convierten a Curtis en una fuerza poderosa de Zrii. La materia gris en el cráneo de Curtis es abundante. Más impresionante aún es la manera en que la usa. Curtis está intensamente dedicado a trabajar con distribuidores líderes para desarrollar las herramientas y sistemas que conducen al éxito. Como veterano ejecutivo de ventas directas, él ya ha ayudado a un sin número de

distribuidores a alcanzar sus sueños. A fin de cuentas, ayudar a otros a realizar su potencial es lo que más impulsa a Curtis y es primordial en su filosofía de vida.

Clint McKinlay, Cofundador, Vicepresidente, Ventas **Clint.**

Comunicador. Dinámico. La vida es un escenario. ¿Quiere saber por qué Zrii es brillante? Siéntese y escuche a Clint, y no tendrá porqué discrepar. Clint es apasionado en cuanto a compartir ideas. Ideas importantes. En Zrii, él es el comunicador en jefe, cautivando el público con su entusiasmo, elocuencia y gracia. Con una sólida trayectoria en ventas directas, Clint ha traducido muchas grandes ideas en aplicaciones aún mayores. Tanto como vendedor directo como ejecutivo corporativo motivador, su mentalidad de éxito le ha ayudado a desarrollar muchos proyectos empresariales en logros famosos. Y Zrii es el mejor hasta ahora.

Tracy Harward, Cofundadora, Vicepresidenta, Marketing **Tracy.**

Perspicacia estratégica. Instintos agudos. El factor extraordinario. Tracy combina diestramente una impresionante experiencia en la industria con la ambición. Su energía está dirigida a crear una atmósfera que sugiere "hogar" a la creciente familia de Zrii alrededor del mundo. Ella actúa de custodia de la incomparable marca Zrii, la cual respira luz, esplendor y buena fortuna a cuantos tengan el deseo de mejorar la vida. Tracy comprende la historia de Zrii y le apasiona ayudar a otros a compartirla con sus propias historias. Ella también aporta un aire vivaz a Zrii, al compartir su intuición y apreciación en su estilo magnético singular.

Bart Graser, Vicepresidente, Finanzas **Bart.**

Selecto. Experimentado. Singular. Al unir más de veinte años de administración financiera internacional con la implementación de fondos, auditorías y sistemas se obtiene un resultado sorprendente, tal como sucede en el caso de Bart. En el mundo del mercadeo de redes, ha dirigido las operaciones financieras de algunos de los gigantes de la industria. En Zrii, dirige los movimientos monetarios de la compañía a fin de asegurar un desempeño financiero excepcional; ese mismo desempeño es el que proporciona seguridad para la creciente familia de Consultores Independientes de Zrii.

Gene Tipps, Vicepresidente, Operaciones **Gene.**

Puntilloso. Listo. Trotamundos. ¿Cuántas personas en este planeta han abierto el mercado para operaciones internacionales para compañías de venta directa en diversos países de los cinco continentes? Muy pocas y Gene es uno de ellos. Si a eso le agregamos que tiene una gran experiencia en el área de operaciones para la fabricación y distribución de productos nutritivos líquidos, ud tiene el gerente general de operaciones que soñó para manejar la columna vertebral en el crecimiento global de Zrii.

¿A dónde se dirige Zrii?

Fiel a su definición, la luz, el brillo y la belleza de Zrii crean buena fortuna, prosperidad y riqueza. Zrii ofrece resplandor a quienes lo buscan. Zrii constituye una nueva generación de productos nutricionales líquidos brillantemente refrescantes. Zrii es una cultura luminosa dedicada a la salud integral. Zrii es una oportunidad genial para generar riqueza, resaltada por un Plan de Prosperidad innovador que ofrece muchos incentivos para generar ganancias residuales mientras usted desarrolla el líder que tiene por dentro.

Con el aval del Centro Chopra, Zrii está llevando la visión de Bill Farley al mundo. En pocas palabras, la Ley de la Atracción está sana y salva en Zrii. Estamos atrayendo a las personas indicadas, y a muchas de ellas. Las personas que se unen a Zrii están al comienzo del viaje de una vida. Como todo lo demás en lo que Bill se involucra, Zrii está destinada a un éxito mundial en grande.

En Zrii, estamos buscando socios. Estamos buscando personas afines, íntegras, dispuestas a trabajar en equipo. Estamos buscando personas que quieran participar en nuestra cultura de una mejor salud, nutrición, riqueza y felicidad para todo el mundo.

Zrii también es un vehículo para lograr la independencia financiera. No hay requerimientos de educación, niveles de ganancias previos ni necesidad de experiencia. Lo que se requiere es una actitud positiva, un carácter ético, ganas de aprender y seguir un sistema comprobado y un fuerte deseo de tener éxito. Las personas de esta horma tienen una verdadera oportunidad ilimitada de generar riqueza con Zrii. El dinámico y experimentado liderazgo de campo de Zrii puede ayudar a quienes tengan estas características a alcanzar sus propios sueños. Literalmente no hay límite en lo que usted puede lograr con Zrii. Estamos entusiasmados por este negocio con Zrii, y ¡este entusiasmo es contagioso!

¿Cómo me hago financieramente independiente con Zrii?

Si usted está buscando una oportunidad de dinero fácil, siga buscando. No obstante, si usted tiene un deseo ferviente de independencia financiera y lo respalda con la ambición y la disciplina para seguir un sistema y darle una oportunidad al tiempo, Zrii es su hogar.

El primer paso en delinear la dirección de su libertad financiera es un mapa para el éxito. En Zrii lo llamamos "El Sistema de Éxito de Zrii". El Sistema fue creado por un equipo de Consultores Independientes altamente exitosos y el equipo directivo de Zrii. Reúnase con su patrocinador y pídale por el Sistema de Éxito de Zrii. Apréndalo, estúdielo, vívalo. Usted estará camino a la libertad financiera.

Un aspecto esencial del Sistema de Éxito de Zrii es el Plan de Prosperidad de Zrii. El Plan de Prosperidad de Zrii combina módulos comprobados para generar ganancias explosivos que nunca antes existieron en conjunto para integrar una herramienta que genera riqueza verdaderamente revolucionaria. Muchos planes de pago ofrecen fascinantes piezas por aquí y por allá, pero ninguno de ellos las ha integrado de una manera tan poderosa. El Plan de Prosperidad de Zrii ofrece un Inicio Rápido innovador de 3 meses, una Bonificación de Regalías Uninivel de 9 niveles, un Bono de Emparejamiento, un Bono Infinito, múltiples centros de negocios y lucrativos fondos de bonificaciones globales. Hay tantas maneras emocionantes de obtener ganancias hoy y riqueza a largo plazo. Aprenda sobre el Plan de Prosperidad de Zrii y ¡comprométase a seguir El Sistema! La independencia financiera le espera.

¡Esto va en serio! ¡Quiero participar de esto!

Es posible que Zrii esté tomando el mundo por asalto, pero aún hay bastante espacio en la familia de Zrii para quienes tengan el deseo de contribuir al fenómeno más nuevo del mundo. ¿Podría ser usted? Si usted puede contestarle afirmativamente a cualquiera de las siguientes preguntas, la respuesta es ¡Sí!

¿Le apasiona el bienestar propia y el de los demás?

Cuando usted encuentra algo especial en su vida, ¿le gusta compartirlo con otras personas?

¿Es usted un líder?

¿Tiene deseo de liderar?

¿Podría entusiasmarse por una oportunidad explosiva de generación de riqueza?

¿Tiene deseos de crecimiento y desarrollo personal continuos?

¿Quiere formar parte de un movimiento emocionante – un lugar en el que puede permanecer, dirigir y florecer con personas afines, talentosas y éticas?

¿Alguien a favor? En caso afirmativo, ¡tenemos una cita!